

# ЕЛЕКТРОНЕН ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН

# Европа през 2026

Брой 11/16.06.2026 г.



## EUROPE DIRECT Kyustendil

### Издание на Информационен център Европа Директно - Кюстендил

2500 Кюстендил

ул. "Патриарх Евтимий" №18, читалище „Братство 1869”

тел.: 078 / 52 63 95

e-mail: [europedirect\\_kn@abv.bg](mailto:europedirect_kn@abv.bg)

<https://europedirectkn.com/>

facebook: Europe Direct - Kyustendil

## Пето издание на програмата на Европейския парламент за млади журналисти



Европейският парламент в партньорство с Българската телеграфна агенция организира обучение за млади журналисти от националните и регионалните медии в България от 30 септември до 2 октомври. Кандидатстването е до 11 септември.

Тридневната програма включва срещи с водещи експерти в сферата на медиите и европейските политики. По време на обучението,

участниците ще се запознаят отблизо с работата на европейските институции и ще научат повече за ролята на Европейския парламент и неговите членове.

Обучението ще се проведе от 30 септември до 2 октомври в сградата на БТА в гр. София.

За обучението ще бъдат одобрени 10 кандидати, като всеки от тях ще получи сертификат от Бюрото на Европейския парламент в София. Част от участниците ще имат възможност да се включат във втората част на обучението в Европейския парламент в Брюксел през март 2027 г.

### Условията за кандидатстване включват:

- Професионален опит в медия не повече от 3 години
- Завършено висше или професионално образование
- Работно владение на английски език
- В момента на кандидатстването, журналистът трябва да работи за национална или местна медия в България

Обученията са отворени и за други специалисти в сферата на медиите като създатели на съдържание за социалните медии, мениджъри в сферата на мултимедиите, автори на телевизионно съдържание и специалисти в сферата на данните.

Документи, които да бъдат представени при кандидатстването:

- Автобиография (CV) във формат Europass
- Мотивационно писмо
- Портфолио с журналистически материали (статии, интервюта, видеа и др.)
- Портфолио с проекти, по които кандидатът е работил, ако е специалист в сферата на медиите (създател на съдържание, мултимедиен мениджър и др.)
- Предимство ще имат кандидати, които представят препоръка от работодателя си.

**Документите за кандидатстване трябва да бъдат изпратени на БТА на имейл адрес [schola@bta.bg](mailto:schola@bta.bg)**

При въпроси, кандидатите могат да се свържат с БТА на телефон 0889 444 115.

**Срокът за подаването на документите е 11 септември 2026 г., като БТА ще се свърже с одобрените участници до 18 септември 2026 г.**

Обучението за млади журналисти е програма на Европейския парламент, изпълнявана от Българската телеграфна агенция.

За повече информация натиснете: [Тук](#)

## Подобряване на енергийната ефективност на сградите с цел намаляване на сметките и пестене на енергия



Новите правила за подобряване на енергийните характеристики на сградите в целия ЕС влизат в сила на 30 май 2026 г. Те имат за цел да помогнат на държавите от ЕС да модернизират сградния си фонд, за да спестят енергия, да намалят сметките и да постигне напълно декарбонизиран сграден фонд с нулеви емисии до 2050 г.

Защо ЕС прави това?

Сградите са най-големият потребител на енергия в ЕС, като на тях се падат 40 % от потреблението на енергия в ЕС и 36 % от свързаните с енергията емисии на парникови газове. Голяма част от сградите в ЕС са стари, като 75 % имат лоши енергийни характеристики, което превръща санирането в ключов приоритет.

Подобряването на енергийните характеристики на сградите може да подобри условията на живот на гражданите, да спомогне за намаляване на потреблението и разходите за енергия, да засили енергийната сигурност и да намали емисиите на парникови газове.

За повече информация натиснете: [Тук](#)

## EU Inc.: какво представлява 28-ият режим?



За започването на успешна стопанска дейност с потенциал за трансграничен растеж е необходима благоприятна и опростена бизнес среда. За да повиши конкурентоспособността и просперитета в Европа, ЕС представи предложение за единен набор от правила, които да улеснят започването и разрастването на бизнес в целия Съюз. Тези правила няма да заменят съществуващите национални правила на 27-те държави членки, а по-скоро ще предложат една опростена алтернатива

успоредно с тях. Ето защо идеята е известна и като 28-и режим.

Какво представлява EU Inc.?

Концепцията за EU Inc. представлява изцяло цифров бизнес модел, който може да бъде създаден онлайн в рамките на 48 часа с максимален размер на разходите за регистрация от 100 EUR и без изисквания за минимален капитал. С цел да се улесни процесът на започване на иновативен бизнес, всяко предприятие от Съюза ще може да избере този бизнес модел с ограничена отговорност и да го учреди във всяка държава членка. Поне един от членовете на съвета на директорите трябва да пребивава в ЕС.

Привличане на инвестиции и таланти в Европейския съюз

За да привличат и мотивират висококвалифицирани и талантлив служители, при модела EU Inc. предприемачите ще могат да изготвят план за опции върху акции на наетите лица, за да споделят успеха на дружеството с хората, работещи за него.

За повече информация натиснете: [Тук](#)

## Справяне с недостига на работна ръка чрез привличане на таланти от цял свят

В Европа работната сила е изправена пред недостиг на работна ръка поради демографските промени. За да се справи с това, икономиката на ЕС все повече разчита на работници от страни извън ЕС. Следователно улесняването на законната миграция е от решаващо значение за повишаване на конкурентоспособността на ЕС. Две скорошни развития на ниво ЕС ще помогнат за привличането на желаните таланти от чужбина



- правилата в актуализираната Директива за единно разрешително влизат в сила в целия ЕС
- Влиза в сила фондът на ЕС за таланти, първата общеевропейска цифрова платформа, свързваща работници извън ЕС с работодатели от ЕС

Опростяване на кандидатстването за работа и пребиваване в ЕС

За повече информация натиснете: [Тук](#)

## Европейската седмица на младежта: Навигиране в пропастта между глас и въздействие



Ангажираността на младите хора в Европейския съюз е все по-голям приоритет, но продължават да съществуват различия между институционалните таблици на представителство и тяхното въздействие и влияние върху живота на младите европейци. Първата проява на Европейската седмица на младежта се проведе в Европейския парламент в Брюксел на 23 април, като бяха изтъкнати както възможностите за промяна и участие на младите

хора, така и потенциалните пречки, които все още не позволяват тя да стане напълно приобщаваща и въздействаща.

Европейските ценности, които оформят нашата идентичност, са не само неосезаеми думи върху чисти хартиени листове — те са въплътени и от млади хора, които се идентифицират с тях и се изправят, за да ги поддържат живи. И все пак, както в институционалните стаи, така и в периферията, остава разлика между начина, по който тези принципи се съобщават и как всъщност се преживяват.

Това напрежение между идентификация и влияние беше една от основните теми на стартовата проява на Европейската седмица на младежта. Младите хора, идентифицирани от лица на възраст между 15 и 29 години според показателите на Евростат, бяха в центъра на събитието: от дългите опашки за събиране на тяхната акредитация, оживените разговори пред портите на Европейския парламент до коридорите, пълни с млади участници, чиято енергия и ангажираност могат да бъдат възприети.

За повече информация натиснете: [Тук](#)

## Стартира първият информационен документ за младежта в селските райони

Партньорството между ЕС и Съвета на Европа в областта на младежта разработи нова поредица от информационни документи за младежта, в които се обобщават основните констатации, изводи и препоръки за политиката от нововъзникващи теми и проучвания в областта на младежта. Научете повече за първото издание на тема „Право на престой в селските райони“!



Между 2026—2028 г. Партньорството между ЕС и Съвета на Европа в областта на младежта разработва нова поредица от информационни документи за младежта, чиято цел е да предоставят кратък преглед на нововъзникващите теми в областта на научните изследвания в областта на младежта. Тази първа публикация изследва значението на подкрепата за младите хора в селските общности в правото им да останат, да растат и да процъфтяват в местната среда. Допълнителният уебинар (19 май 2026 г.) също е достъпен онлайн.

За повече информация натиснете: [Тук](#)

## Обяснение на новите правила на ЕС за прозрачност на заплащането



Чувствали сте се неудобно, че не знаете какво е заплащането, когато сте кандидатствали за работа? Преминали сте през няколко интервюта, правила сте тестове, подготвяли сте документи и сте вложили значително количество време и енергия само за да установите в крайна сметка, че заплатата е далеч под очакванията ви? Или сте осъзнали — след години работа на определена длъжност, че ваш колега получава по-висока заплата за същата работа? ЕС променя това!

Новите правила на ЕС за прозрачност на възнагражденията вече са в сила в целия Съюз. С тях ще се повиши прозрачността на възнагражденията, ще се укрепи прилагането на принципа на равно заплащане на мъжете и жените и ще се подобри достъпът до правосъдие за жертвите на дискриминация в заплащането.

На практика това означава, че работодателите ще трябва:

- да информират лицата, които търсят работа, за началната заплата или диапазона на заплащане в обявлението за свободна длъжност или преди интервюто и вече няма да имат право да ги питат за заплащането им в миналото;
- да предоставят на служителите — при поискване — информация относно индивидуалното им ниво на заплащане и средните нива на заплащане с разбивка по пол за категориите работници, които полагат равен труд или труд с равна стойност.
- да публикуват информация за разликата в заплащането на жените и мъжете (за работодатели с най-малко 100 служители)

За повече информация натиснете: [Тук](#)

## Първи по рода си планове за отключване на потенциала на островите и крайбрежните общности в ЕС

Около 17 милиона души живеят на 4000 острова в ЕС, докато 95 милиона души – една пета от населението на ЕС – живеят по крайбрежието на ЕС в 22 държави от ЕС. И двете общности са жизненоважни активи за нашата икономика, но са изправени пред няколко предизвикателства: изменението на климата, икономическата устойчивост и растеж, както и свръхтуризма, са само част от тях. Европейската комисия представи първите си по рода си, специално разработени стратегии, посветени на подкрепата и на двата вида територии и отключването на техния потенциал.



Повечето острови в ЕС споделят уникални реалности и предизвикателства, като географска изолация, ограничена свързаност, високи транспортни разходи, малки пазари и демографски спад.

За да се справят с тези проблеми, стратегията предлага:

- стимулиране на предприемачеството, диверсифициране на местните икономики, устойчив туризъм и дигитализация, както и преодоляване на пропуските в свързаността
- ускоряване на декарбонизацията, възобновяемата енергия, адаптацията към климата и опазването на биоразнообразието
- укрепване на обществените услуги, здравеопазването, жилищното настаняване, образованието и социалното приобщаване, за да се обърне тенденцията за обезлюдяване и да се задържат младите хора
- засилване на устойчивостта срещу природни бедствия, свързани с климатична криза, морски рискове и други нововъзникващи заплахи.

Стратегията насърчава редовен диалог между институциите на ЕС и представителите на интересите на островите.

Крайбрежни общности

Крайбрежните общности в Европа са на първа линия на изменението на климата, загубата на морско и крайбрежно биоразнообразие и замърсяването на морската среда.

За повече информация натиснете: [Тук](#)



**ЕВРОПА ДИРЕКТНО  
КЮСТЕНДИЛ**

Бюлетинът се издава от Информационен център Европа Директно – Кюстендил и е част от годишната програма на центъра.

Мненията, изразени в настоящата публикация, са авторски и не отразяват задължително официалните становища на Европейските институции.

Намерете ни  
във Фейсбук

